

Presseinformation

Nr. 09

FMO stärkt Bereich Non Aviation:

Erfolgreiche Partnerschaft mit smartseller wird vorzeitig verlängert

Der Flughafen Münster/Osnabrück (FMO) und der Duty-Free- und Gastronomie-Anbieter smartseller verlängern vorzeitig die seit 2020 bestehende Partnerschaft um zehn Jahre bis 2036.

Seit dem Start zur Sommersaison 2023 etablierte sich smartseller mehr und mehr am FMO, sorgte für eine deutlich wahrzunehmende Verbesserung im Bereich des Duty-Free-Stores und der Gate-Gastronomie. Die zuvor getrennten Bereiche von Duty-Free und Gastronomie wurden in einem offenen und integrierten Konzept mit attraktivem Blick auf das Vorfeld zusammengefasst. Auf rund 600 Quadratmetern direkt hinter der Sicherheitskontrolle vereint der Bereich Travel Retail, Food & Beverage und Convenience – ergänzt um einen Local-Sense-Bereich mit vielen typischen Artikeln aus dem Münsterland.

„Die Resonanz auf unser Konzept hier am FMO ist seitdem überaus positiv“, sagt Lars Hennecke, Geschäftsführer bei smartseller GmbH & Co. KG. „Schritt für Schritt planen wir sinnvolle Erweiterungen und eine langfristig starke Präsenz am FMO“, so Hennecke weiter. Einen ersten Schritt dieser Erweiterung hat smartseller bereits Ende 2025 mit der Eröffnung eines vollautomatisierten 24/7-Kioskmoduls im Non-Schengen-Bereich

03. Juni 2026

KONTAKT

FMO Presse
Airportallee 1
48268 Greven

Tel +49 2571 94-1050
presse@fmo.de
fmo.de

FOLGEN SIE UNS:



umgesetzt, um dort das Angebot rund um die Uhr verfügbar zu machen.

FMO-Geschäftsführer Andrés Heinemann freut sich über das **Commitment**: „Das Bekenntnis von smartseller, dauerhaft am FMO die Präsenz zu festigen und auszubauen, zeigt, dass sich der Airport gut aufgestellt und entwickelt hat. Auch das überaus gute Feedback unserer Passagiere auf das Angebot von smartseller ist eine erfreuliche Bestätigung unserer gemeinsamen **Strategie**.“

Über smartseller:

Smartseller ist ein Joint Venture zwischen dem weltweit führenden Duty-Free-Experten Gebr. Heinemann und dem Verkehrsgastronomen Casualfood (100% Teil der ORIOR Gruppe).

03. Juni 2026

